



## **VERTRETER DES DIGITAL RADIO MONDIALE UND WORLD DAB FORUM ÄUßERN SICH BEI LE RADIO! IN PARIS ZUR DIGITALEN ZUKUNFT DES RADIOS**

**2. Februar 2004**

Paris – Vertreter des World DAB Forum und des Konsortiums Digital Radio Mondiale™ (DRM™) werden sich in dieser Woche auf der Jahreskonferenz von Le Radio! in Paris zu den jüngsten Entwicklungen hinsichtlich der strahlenden Zukunft des digitalen Radios äußern. Vor fünf Monaten hatten die beiden Organisationen auf der Messe für Unterhaltungselektronik IFA 2003 in Berlin ihre Zusammenarbeit auf den für beide Seiten interessanten Märkten angekündigt, um für beide Systeme günstige Bedingungen zu schaffen und zu pflegen.

„DRM ist ein vom Markt getriebenes System, deshalb sind strategische Allianzen mit mehr Optionen für die Hörer sehr wichtig für uns,“ sagt der DRM-Vorsitzende Peter Senger. Die Zusammenarbeit ebnet den Weg für ein neues Genre von DRM- und DAB-fähigen Heimradios, mit denen die Hörer beide Dienste des digitalen Radios empfangen können, ohne sich Gedanken über das dahinter stehende Übertragungssystem machen zu müssen. Die Marktaussichten für beide Systeme sind weiter gestiegen, als sich Sony im Herbst 2003 zur Erweiterung der Märkte für das digitale Radio in Europa bekannte und seine aktive Unterstützung in den kommerziellen Bereichen von DRM und World DAB Forum zusagte.

Auf dem Digital Day von Le Radio! am 3. Februar wird es ein Feature mit DRM im Rahmen einer Session unter der Bezeichnung AM/DRM geben: The Big Start. Es werden sich unter anderem folgende DRM Experten äußern: Michel Penneroux, Vorsitzender des DRM Commercial Committee, Alain Delorme vom DRM Mitglied TDF, Pierre Vasseur vom DRM Mitglied Thales Broadcast & Multimedia, Gilles Schneider vom DRM Mitglied RFI und Xavier Nouaille vom DRM Mitglied Radio France. Joël Pons von der Koalition DRF (Digital Radio France) wird ebenfalls sprechen. „DRM hat in Vorbereitung auf die in diesem Jahr beginnende kommerzielle Einführung mehrerer Produkte auf den Märkten weltweit Koalitionen aus Rundfunkanstalten, Netzbetreibern, Geräteherstellern und Einzelhändlern gebildet,“ so Penneroux. „Frankreich ist ein Markt von vorrangiger Bedeutung für DRM.“

Die Präsidentin des World DAB Forum Annika Nyberg wird den Delegierten über die 2004 in ganz Europa zu erwartenden neuen Produkte und Hersteller berichten. „Frankreich ist ein entscheidender Markt sowohl für die DAB- als auch die DRM-Technologie.“

Von der fortgesetzten Allianz zwischen World DAB und DRM und der gemeinsamen Präsenz bei Le Radio! geht eine bedeutende Botschaft an die Sendeanstalten, Gerätehersteller und - was besonders wichtig ist - die Hörer des digitalen Radios in Frankreich.“

Es werden weitere Vertreter des DAB bei Le Radio! zu Wort kommen, darunter Ian Dickens, Chief Executive vom Digital Radio Development Bureau, der die Perspektive aus der Sicht Großbritanniens darlegen wird; Yannick Andre-Masse vom neu gebildeten Vivement la Radio Numerique, der sich mit der Frage beschäftigen wird, wie DAB in Frankreich besser umgesetzt werden kann; Bert Propper von Deutschlands Initiative Marketing Digital Radio IMDR und Carsten Corneliusen von Nordini, der skandinavischen Vereinigung für die DAB-Entwicklung.

Darüber hinaus wird sich Alain Untersee vom DRM-Mitglied Harris Corporation zu DRM und DAB im Rahmen seiner Session zu verschiedenen digitalen Systemen äußern.

### **Über Digital Radio Mondiale (DRM)**

Das DRM-Konsortium ist eine Gruppe von 82 Rundfunkanstalten, Netzwerkbetreibern, Geräteherstellern, Rundfunkvereinigungen, Regulierungsbehörden und nichtstaatlichen Organisationen aus 29 Ländern.

Das DRM-System ist das weltweit einzige frei nutzbare Digitalsystem für Kurzwelle, Mittelwelle/AM und Langwelle, das vorhandene Frequenzen und Bandbreiten rund um den Erdball nutzen kann. Seit dem Sendestart von DRM im Juni 2003 haben mehr als 50 Rundfunkanstalten mit der Ausstrahlung täglicher, wöchentlicher oder regelmäßiger DRM-Sendungen begonnen.

[www.drm.org](http://www.drm.org)

### **Das World DAB Forum**

Das World DAB Forum ist eine internationale nichtstaatliche Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Bekanntheit, Einführung und Implementierung des DAB Digital Radio weltweit zu fördern.

Ihre Mitglieder setzen sich aus öffentlichen und privaten Rundfunkanstalten, Empfängerherstellern und anderen Unternehmen und Institutionen zusammen, die sich verpflichtet haben, aus der dem DAB Digital Radio zugrunde liegenden Technologie – dem Eureka 147 System – einen kommerziellen Marketing-Erfolg zu machen.

[www.worlddab.org](http://www.worlddab.org)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Siriol Evans, DRM  
pressoffice@drm.org

Rebecca Dorta, World DAB Forum  
+44 (0) 207 288 4642